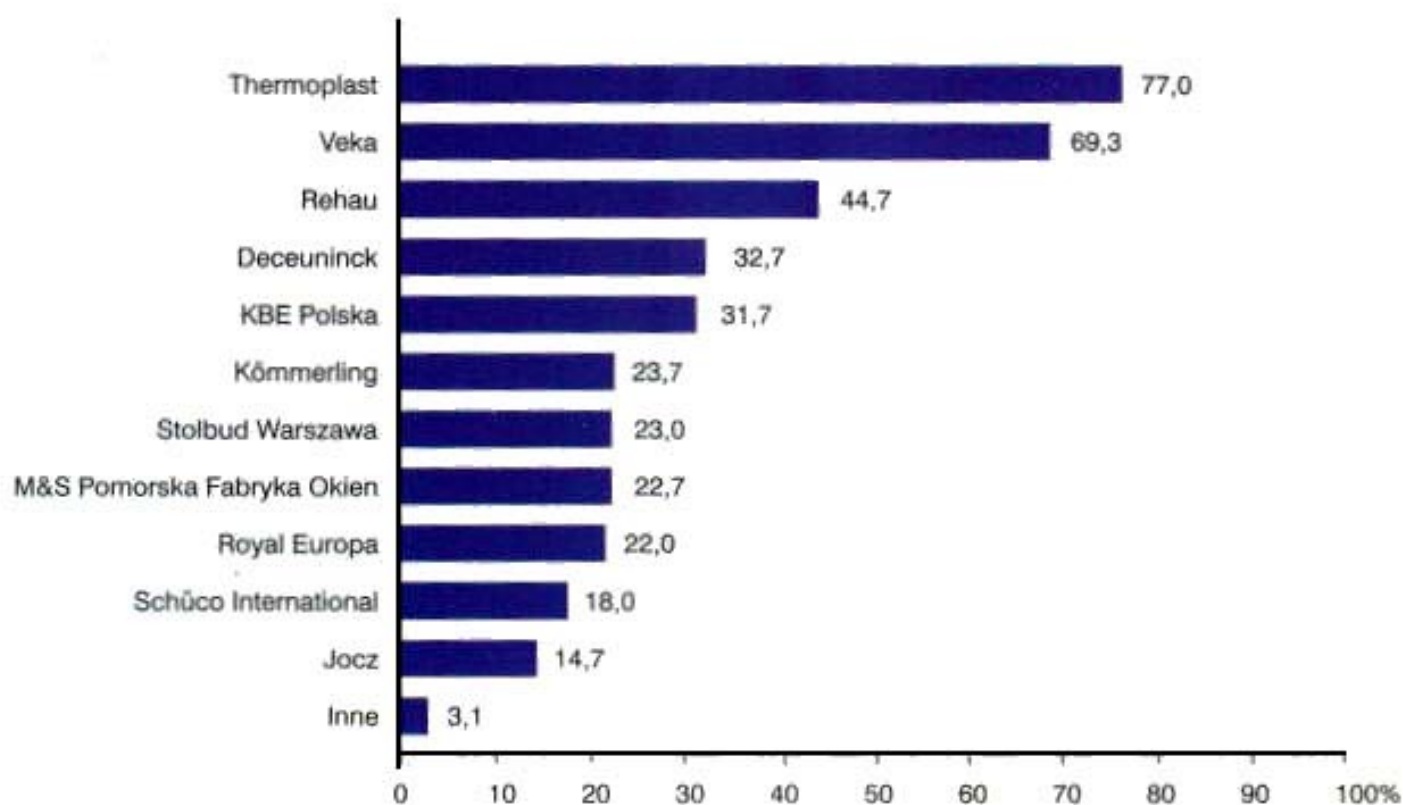


A. Rozkład procentowy odpowiedzi na pytanie „Czy znasz tę markę/producenta?”



B. Rozkład procentowy liczby osób zainteresowanych zastosowaniem produktów poszczególnych firm w budowie własnego domu

